.BUDAPEST SCHOOL

Arculati Kézikönyv 1.0

Tartalomjegyzék

01. Intro

A Budapest School márkáról
Hogyan használd a kézikönyvet.
Template linkek

02. Arculati alapok

A logó
A logó formai háttere
A logó használata
A logó használati tiltásai
Iskola logók
Primer és kiegészítő színek
A logó színhasználata
Arculati betűtípus
Tartalék betűtípus
Szöveg hiararchia (pro)
Szöveg hiararchia (standard)
Fotók
Kiegészítő arculati elemek - Flekk
Flekk méretezése
Flekk tiltások
Flekk színhasználata
Kiegészítő arculati elemek - Pöttyök

03. Layoutok és template-ek

Általános szabályok
Layout hierarchia

Instagram

Instagram post – Standard
Instagram post – Image
Instagram post – Esemény
Instagram story – Standard
Instagram story – Image
Instagram story – Esemény

Facebook

Facebook post – Standard
Facebook post – Image
Facebook post – Esemény
Facebook event – Esemény borító

04. Videó elemek és animációk

Animációk elkészítése
Logó outro animáció
Név insert
Videó feliratok

05. Ügyviteli elemek

Ügyviteli elemek logóhaszálata
Hírlevél
A4 dokumentum
Email aláírás
PPT sablon

01

Intro

.BUDAPEST SCHOOL

A Budapest School márkáról

A Budapest School egy olyan hely, ahol a **jövő boldog generációját** neveljük: fiatal felnőtteket, akik önmagukhoz és a világhoz is jól kapcsolódnak, ki-egyensúlyozottak, **felelősséget vállalnak** magukért és környezetünkért.

Tudjuk, hogy **mindenki kíváncsinak születik**, a mi feladatunk pedig az, hogy a belső motivációt életben tartsuk. Nincs két egyforma gyerek és család, az iskolánk feladata a személyre és családra szabott pedagógiai támogatás, ahol a gyerek és a szűlő is az iskola partnere.

A BPS-ben a ‘mit tanulunk’ helyett a ‘hogyan tanulunk’-ra helyezzük a hangsúlyt, azért, hogy minden gyerek megtanuljon tanulni és tanulásra kész maradjon, az iskolán túl is.

Nem tudásátadás zajlik csupán az iskolánkban, hanem széles teret kap a személyiség-, a képességek és az érzelmi intelligencia fejlesztése, amelyek mind elengedhetetlenek a hatékony tanuláshoz.

.BUDAPEST SCHOOL

Hogyan használd a kézikönyvet.

A Budapest School kézikönyvet úgy építettük fel, hogy az előzetes grafikai ismeretek nélkül is könnyen követhető legyen.

Célunk, hogy minden felhasználó egyszerűen és egységesen tudja használni a kézikönyvben bemutatott márkaalapelemeket és alapvető kommunikációs eszközöket.

A kézikönyv két fő részből épul fel.

Az első nagyobb rész a **márka építőelemeit** mutatja be. Ide tartozik a logó, a színek, a betűtípusok és a kiegészítő grafikai elemek köre. Ezek használatának ismerete nélkülözhetetlen a különböző arculati elemek egységes alkalmazásához.

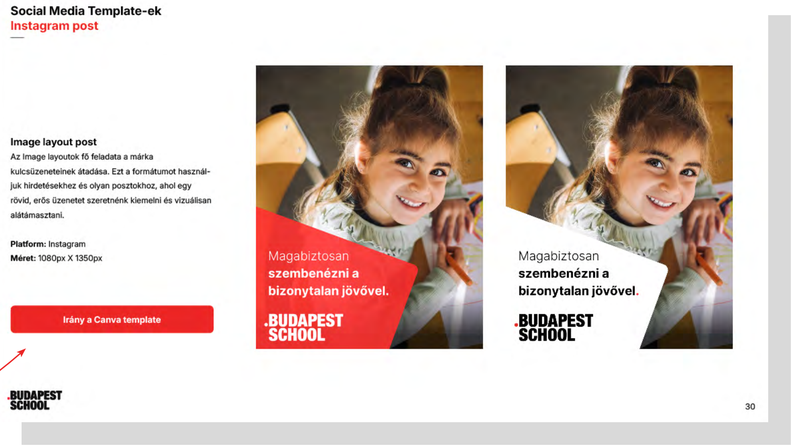
A kézikönyv második felében konkrét **kommunikációs elemeket** találsz: social media-, videós- és belső kommunikációs anyagokat. Mindegyikhez linkeket is elhelyeztünk a kézikönyvben, hogy azokat ne kelljen a semmiből újra felépíteni.

.BUDAPEST SCHOOL

Template linkek.

Minden elemhez találni fogsz egy-egy linket a vonatkozó slide-on.

A linkeken megtalálhatóak az adott elem template-jei és forrás anyagai, melyeket kérünk, hogy a kézikönyv utasításai alapján használj, hogy a kommunikációnk minél egységesebb lehessen.



.BUDAPEST SCHOOL

02

Arculati alapok

.BUDAPEST SCHOOL

Arculati alapok
Budapest School logó

A logó

A logó a márka legfontosabb vizuális eleme: ez az, ami egyszerre különböztet meg másoktól és fog össze minket egységes arculat alatt. Minden megjelenésben a közös identitásunkat képviseli, ezért használata során mindig ügyelni kell a pontos, szabályos alkalmazásra. A logót csak az eredeti formájában, torzítás, színmódosítás vagy elhelyezési eltérés nélkül szabad használni.

Töltsd le a logót



Arculati alapok
Budapest School logó

A logó formai háttere

A Budapest School logó előtt álló piros pont egy tudatosan választott, egyszerű, mégis jelentéssel teli szimbólum.

A cél az volt, hogy egy letisztult motívummal kapcsoljuk a márkát a jövőhöz. A pont a lezártságot és a határozottságot fejezi ki, ugyanakkor előre is mutat: jelzi, hogy mindig van folytatás. A pont utáni szöveg ugyanis maga a jövő, a folytonos fejlődés és a nyitottság jelképe.



a ponttal lezárt múlt

a folyamatos jelen

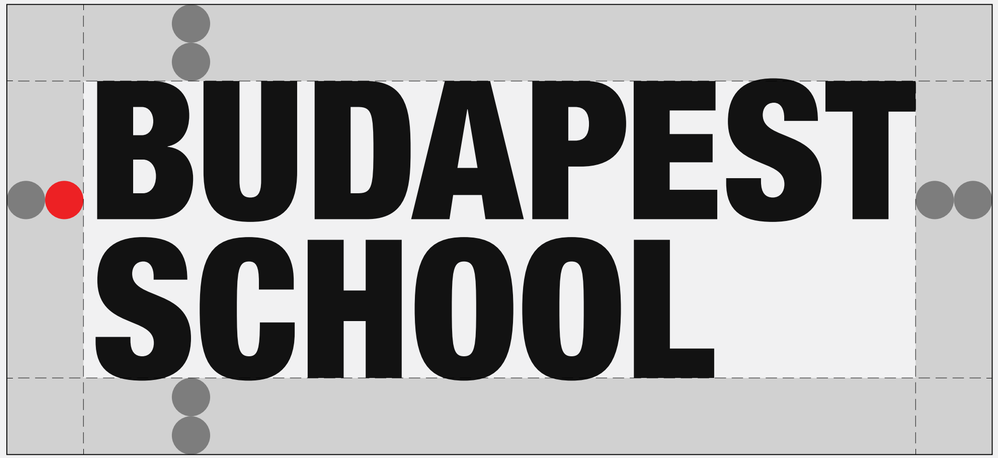
a pont utáni jövő

Arculati alapok
Budapest School logó

A logó használata

A logó körüli védőtávolság (clear space) biztosítja, hogy a Budapest School arculati elem tisztán és zavaró vizuális elemek nélkül jelenjen meg minden felületen. Ez a távolság segít megőrizni a logó olvashatóságát és vizuális súlyát. A védőtávolság mértéke a logóban szereplő piros pont átmérőjéből számoljuk ki, és minden oldalon kötelező megtartani.

Emellett meghatározott a logó legkisebb megengedett mérete is: 15 mm magasság alatt nem használható, mert ez a részletek elvesztéséhez és az olvashatóság romlásához vezetne.



Clear space



Legkisebb megengedett méret.

Arculati alapok
Budapest School logó

A logó használati tiltásai

A logó következetes használata alapvető feltétele az egységes arculat megőrzésének. A Budapest School logót minden felületen az eredeti formájában kell alkalmazni, bármilyen módosítás nélkül. Tilos elforgatni, torzítani, a betűtípusát megváltoztatni, a színeit kicserélni vagy az elemeit átrendezni. Ugyanígy kerülni kell a zavaros, kontrasztszegény háttereken való használatot, mert az rontja az olvashatóságot és a márka felismerhetőségét.

A pontos, szabályos használat biztosítja, hogy a logó minden megjelenésben hitelesen és egységesen képviselje a Budapest School márkát.

1. Ne forgassuk el a logót

2. Ne torzítsuk a logót

3. Ne cseréljük ki a logó betűtípusát

4. Ne cseréljük ki a logó színeit

5. Ne rendezzük át a logót

6. Ne használjuk a logót zavaros hátteren



Arculati alapok
Budapest School logó

Iskola logók

Az iskola logóinak felépítése minden esetben azonos sémát követi. A Budapest School alaplogó alá, egy elválasztó elemmel elkülönítve, kerül az adott iskola neve. A méretezéshez a jobboldali ábra nyújt segítséget.

Töltsd le a logókat



Iskola logó felépítés



Iskola logó arányai

Arculati alapok
Arculati színek

Primer és kiegészítő színek

A Budapest School arculatának színrendszere a márka karakterének és vizuális egységének alapja. A színek meghatározzák a megjelenés hangulatát, és segítenek abban, hogy a kommunikáció minden felületen felismerhető és következetes maradjon. A primer színek (a piros, a fekete és a fehér) adják a márka alapidentitását, míg a kiegészítő színek (kék, zöld, narancs) rugalmasan használhatók a különböző kommunikációs anyagokban, hogy dinamizmust és sokszínűséget vigyenek a megjelenésbe. Minden esetben fontos, hogy a megadott színkódokat (RGB, HEX, CMYK) pontosan alkalmazzuk, ezzel biztosítva az egységes arculatot minden médiumban.

Digitális felületeken csak a 3 prímert színt (piros, fekete, fehér) használd.

A template-ekben a színek már be vannak állítva, kérjük ezeket ne módosítsd!

BPS Red
RGB 235 / 38 / 38
HEX EB2626
CMYK 0/100/100/0

BPS Black
RGB 0 / 0 / 0
HEX 000000
CMYK 0/0/0/100

BPS White
RGB 255 / 255 / 255
HEX ffffff
CMYK 0/0/0/0

BPS Blue
RGB 28 / 130 / 227
HEX 1C82E3
CMYK 0/0/0/100

BPS Green
RGB 0 / 148 / 71
HEX 009447
CMYK 85/15/100/0

BPS Orange
RGB 247 / 146 / 30
HEX F7921E
CMYK 0/50/100/0

BUDAPEST SCHOOL

A logó színhasználata

A logó alapverziója fekete-fehér színben jelenik meg, de bizonyos esetekben (például színes vagy sötét háttereken) használható fordított, illetve egyszínű változat is. Fontos, hogy a választott háttér mindig elegendő kontrasztot biztosítson a logó számára, így az minden felületen jól olvasható és felismerhető marad. A színek következetes alkalmazása erősíti a márka egységét és vizuális következetességét.

.BUDAPEST SCHOOL



.BUDAPEST SCHOOL

Arculati betűtípus

A Budapest School arculati betűtípusa az Inter, amely letisztult, korszerű és könnyen olvasható megjelenést biztosít minden felületen. Az Inter család sokoldalúsága lehetővé teszi, hogy digitális és nyomtatott anyagokban egyaránt egységes vizuális hangot teremtsen. Az alapértelmezett változat az Inter Regular, amely a mindennapi szövegekhez, címekhez és kommunikációs anyagokhoz is megfelelő. A betűtípus használata hozzájárul a márka átláthatóságához, nyitottságához és modern karakteréhez.

Töltsd le az Arculati Betűtípust

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tartalék betűtípus

Az Arial a Budapest School arculati betűtípusának hivatalos helyettesítője (fallback font). Használata kizárólag akkor javasolt, ha az Inter nem elérhető az adott eszközön vagy platformon. Az Arial egyszerű, jól olvasható és széles körben támogatott betűtípus, amely biztosítja, hogy a kommunikáció egységes és professzionális maradjon technikai korlátozások esetén is. Fontos, hogy az Arial csak átmeneti megoldásként szolgáljon, és minden lehetséges esetben az Inter használata élvezzen elsőbbséget.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arculati alapok
Szöveg hierarchia (pro)

Tipográfia

A betűhasználat hierarchiája biztosítja a szövegkép áttekinthetőségét és vizuális ritmusát. Az arculatban kizárólag az Inter Regular és Inter Bold betűtípusokat alkalmazzuk, mégis jól elkülönülnek a különböző szövegfunkciók. Az alap tipográfiai elv szerint a headline első sora Regular, míg az azt követő sorok Bold változatban jelennek meg, így a szöveg vizuálisan dinamikus és kiegyensúlyozott marad. Amennyiben lehetséges, a headline-t mindig egy piros ponttal zárjuk le, ezzel is erősítve a márka jellegzetes vizuális nyelvét.

Magabiztosan
szembenézni
a bizonytalan
jövővel.

Főcím első sor: Inter Regular

Főcím: Inter Bold

Pont: Inter Bold (piros)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Folyószöveg kiemelés: Inter Bold

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Folyószöveg: Inter Regular

Egyszerűsített tipográfia

Amennyiben bizonytalanok vagyunk abban, hogy egy adott szövegrészben melyik sor maradjon Regular vagy Bold, javasolt az egész headline-t Bold változatban használni. Ez biztosítja az egységes megjelenést és megfelelő vizuális hangsúlyt, miközben elkerülhető a tipográfiai következetlenség.

Magabiztosan szembenézni a bizonytalan jövővel.

Főcím: Inter Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Folyószöveg kiemelés: Inter Bold

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Folyószöveg: Inter Regular

Arculati alapok
Fotók

A Budapest School vizuális kommunikációjában a fotók kulcsszerepet játszanak: hitelesen mutatják meg a közösség életét, értékeit és hangulatát. Elsődlegesen saját készítésű fotókat használunk, mert ezek tükrözik legjobban az iskola valódi arcát és mindennapjait. Amennyiben stock fotó használata elkerülhetetlen, törekedni kell a természetes, őszinte hangulatú képek választására – kerülni kell a beállított, túlságosan steril vagy mesterségesen vidám képi világot. A cél, hogy a fotók mindig valóságos, emberközeli pillanatokat közvetítsenek, és erősítsék a Budapest School nyitott, közösségi és hiteles arculatát.

Saját fotók



A közösség mindennapjait, valódi pillanatokat és érzelmeket mutatnak be, hitelesen képviselve a Budapest School szellemiségét.

Stock fotók



Csak akkor használhatók, ha elkerülhetetlen, és kizárólag természetes, életszerű hangulatú képek esetében, amelyek illeszkednek a márka vizuális világához.

Kerülendő stock fotók

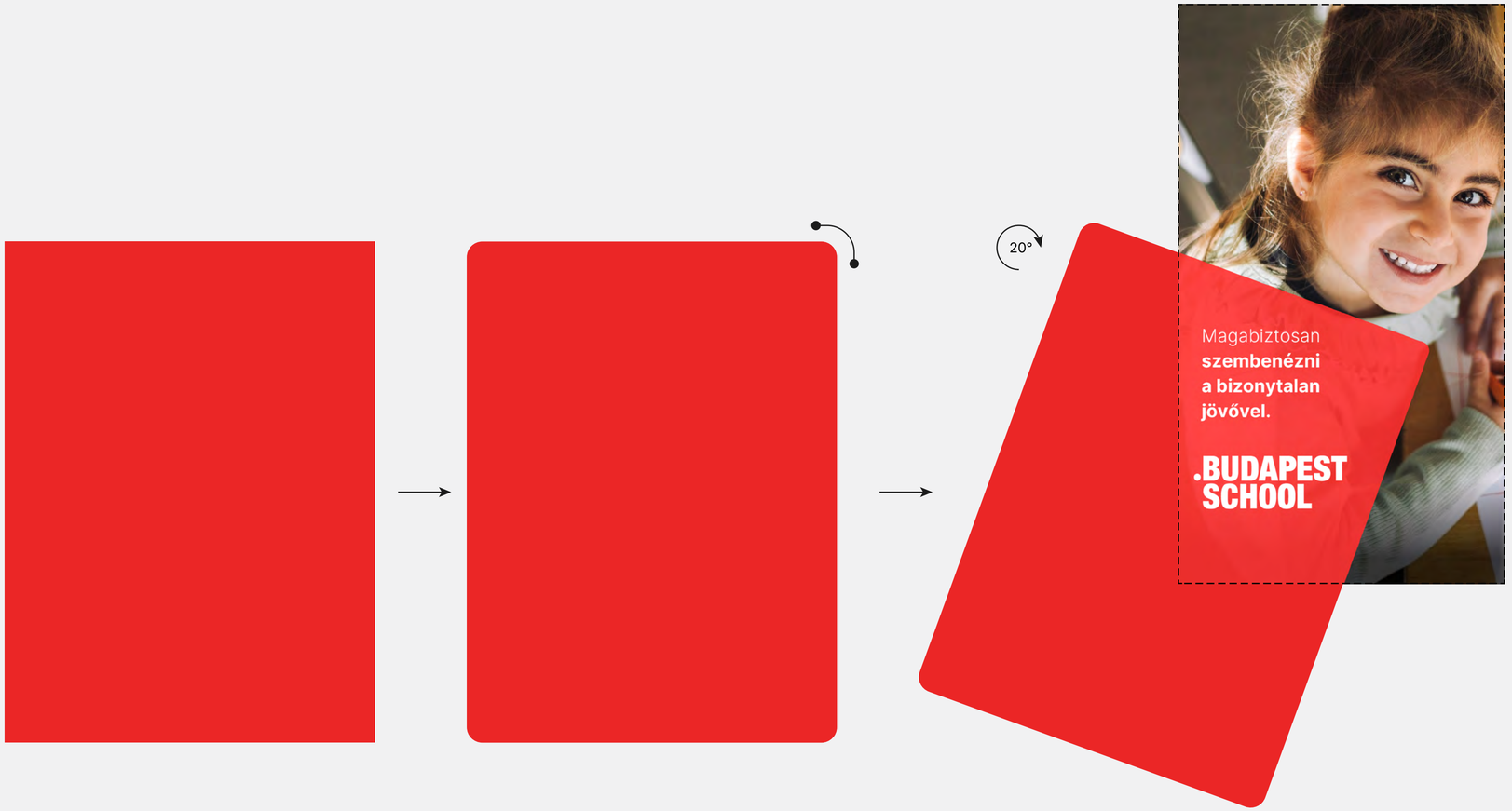


A beállított, mesterséges, túlságosan steril vagy reklámszerű képek nem tükrözik a márka hitelességét, ezért nem alkalmazhatók.

Arculati alapok
Kiegészítő arculati elemek

Flekk

A flekk a Budapest School arculatának egyik kiegészítő vizuális eleme, amely dinamikát és karaktert ad a képi megjelenéseknek. Egyszerű formájával és határozott színével jól illeszkedik a logóhoz, miközben kiemeli a képi tartalom fontos részeit, például üzeneteket vagy kulcsszavakat. A flekk mindig lekerekített sarkokkal és enyhe, 20°-os elforgatással jelenik meg, így egyensúlyt teremt a strukturáltság és a játékosság között. Használata segít abban, hogy a vizuális kommunikáció egységes, mégis életteli maradjon.



1. Flekk alap

2. Flekk lekerekítés

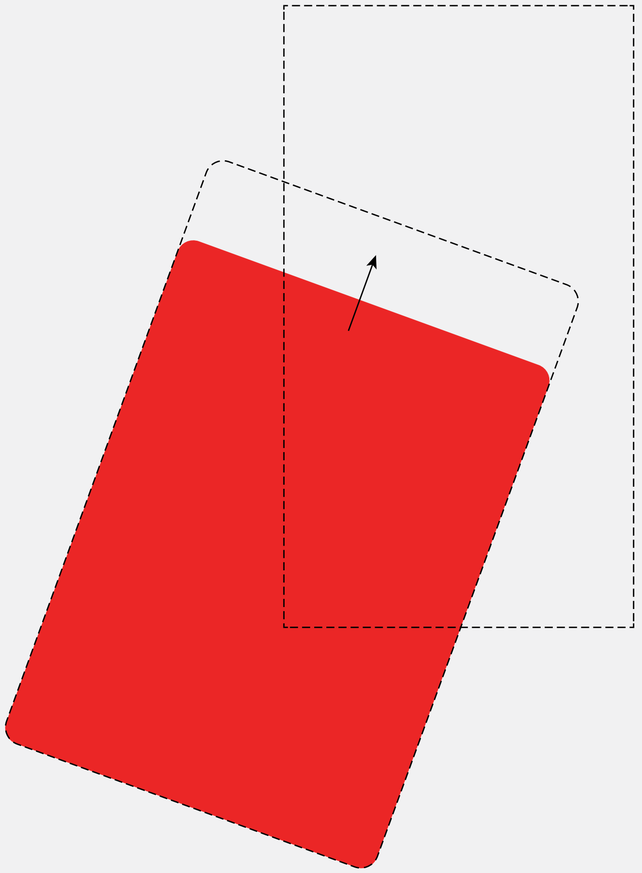
3. Flekk elforgatás

Arculati alapok
Kiegészítő arculati elemek

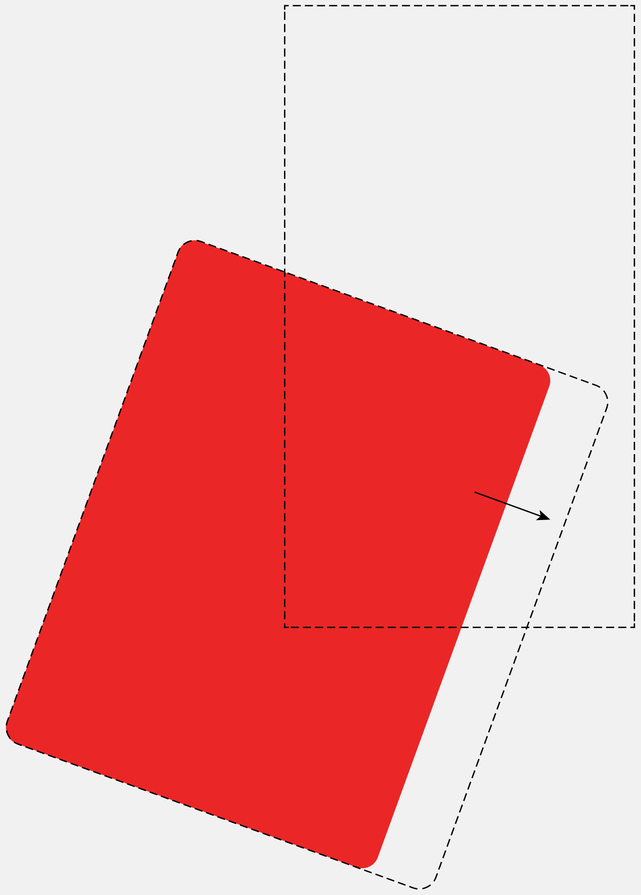
Flekk méretezése

A flekk rugalmas elem, amely az adott felület arányaihoz igazítható. A kompozíciótól függően a flekk függőlegesen vagy vízszintesen nyújtható, így harmonikusan illeszkedik a képi vagy szöveges tartalomhoz. A nyújtás célja nem a forma megváltoztatása, hanem a vizuális egyensúly megőrzése és a hangsúlyozni kívánt rész kiemelése. Fontos, hogy az arányok és az elforgatás mértéke minden esetben összhangban maradjon az arculat többi elemével.

Kérjük minden esetben ragaszkodj az alap mérethez és csak a szöveget írd át! A flekk átméretezése csak abban az esetben engedett ha a beírt szöveg tartalmi veszteség nélkül nem rövidíthető!



1. Flekk nyújtása felfelé

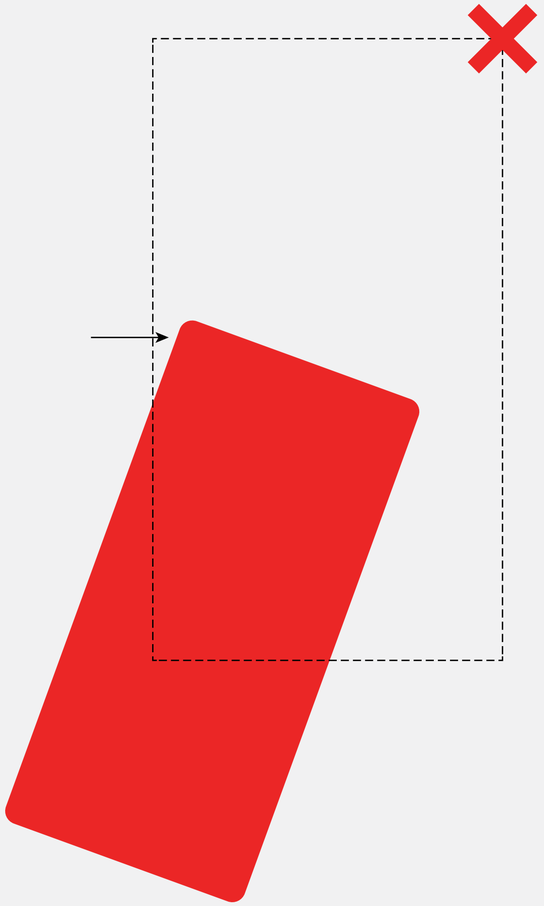


2. Flekk nyújtása oldalra

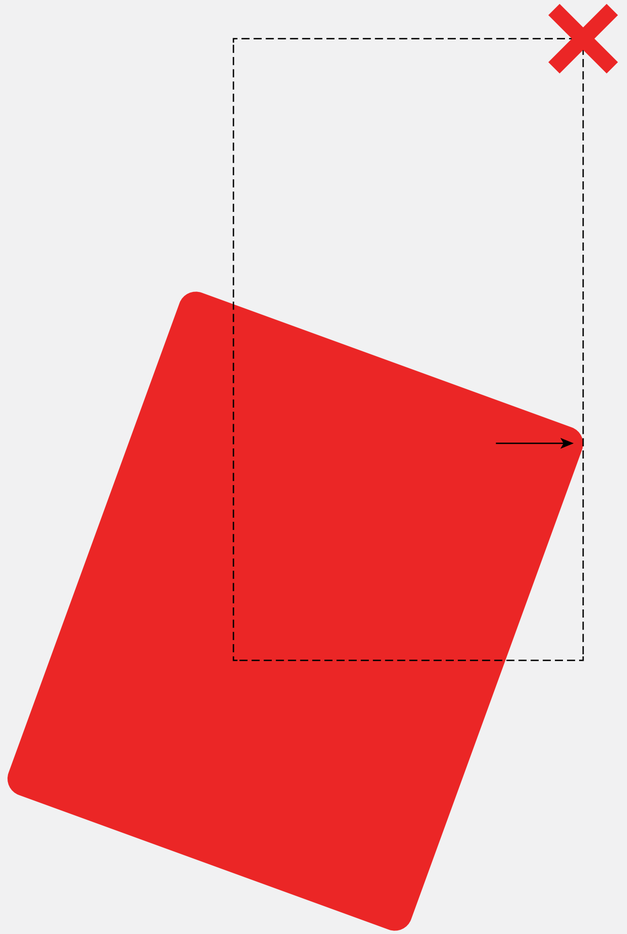
Arculati alapok
Kiegészítő arculati elemek

Flekk tiltások

A flekk elhelyezésekor fontos, hogy az formaileg és vizuálisan is kiegyensúlyozott maradjon. A kompozícióban nem megengedett, hogy a flekk csupán két sarkával látszódjon, vagy hogy érintse a kép szélét, mert ez megbontja az arculati egységet és a stabil vizuális hatást. A flekk mindig teljes, jól látható formában jelenjen meg, elegendő térrel körülötte, hogy megtartsa jellegzetes, dinamikus megjelenését.



1. Két sarok látszik



2. Sarok oldalt érint

Arculati alapok
Kiegészítő arculati elemek

Flekk színhasználata

A flekk színhasználata a vizuális kontraszt és az olvashatóság biztosítására szolgál. Alapértelmezett színe a Budapest School piros, amely 10%-os áttetszőséggel kerül alkalmazásra, így jól illeszkedik a fotókhoz, miközben kiemeli a rajta elhelyezett szöveget. A fehér verzió opcionális, és csak olyan esetekben használható, amikor a háttér színe vagy fényessége miatt a piros flekk nem biztosít megfelelő olvashatóságot. A cél minden esetben a kiegyensúlyozott, tiszta vizuális megjelenés megőrzése.



1. Piros (10% áttetszőség)



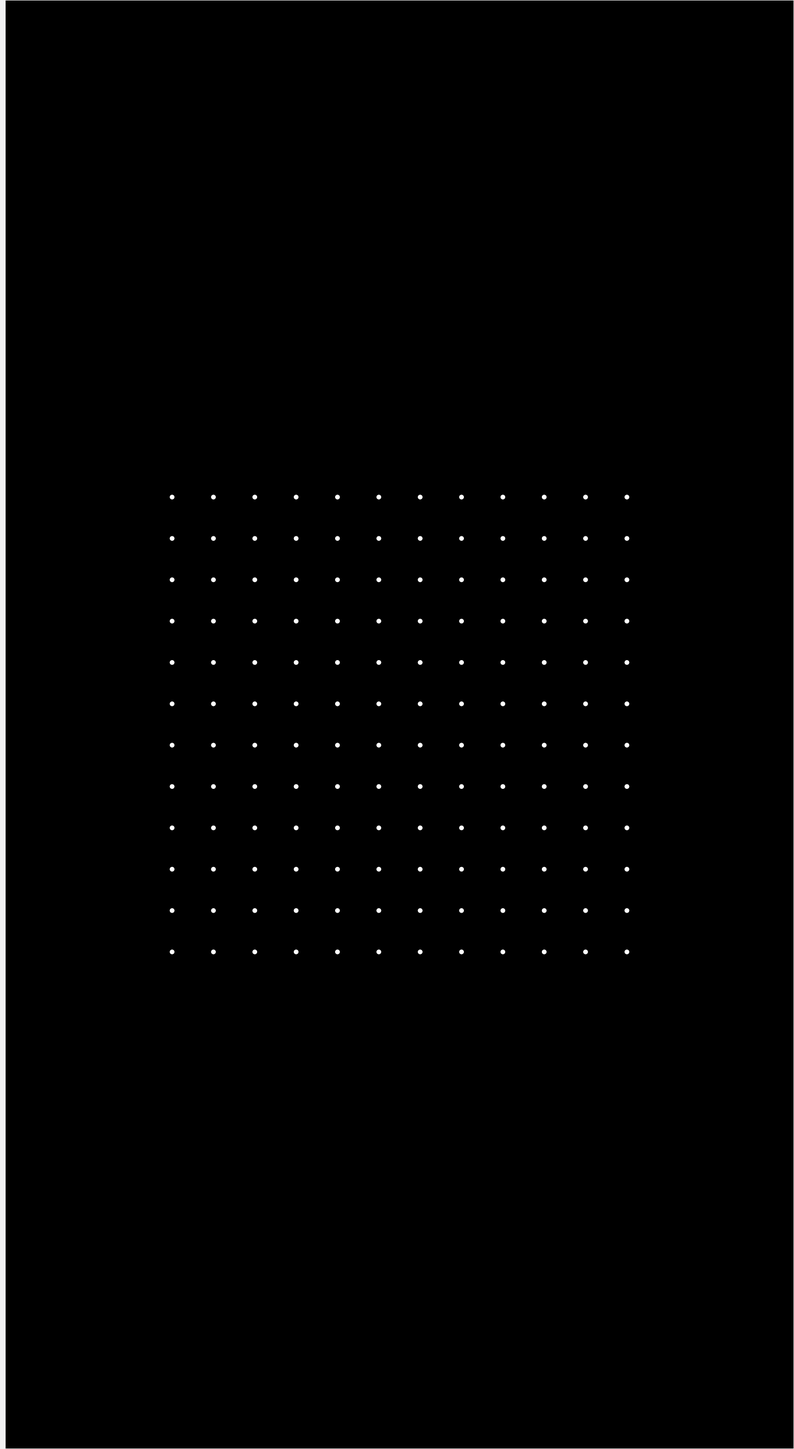
2. Fehér

Arculati alapok
Kiegészítő arculati elemek

Pöttyök

Néhány template-ben ahol se Headline-t se flekket nem hazsnálunk, egy pöttyös dekorációs elemet fogsz találni. Kérünk, hogy ezt az elemet ne módosítsd. Amennyiben a kép érthetőségét zavarja bármikor nyugodtan kitörlheted.





Tone of Voice.

Vagyis, milyen hangnemben kommunikáljunk.

A kommunikációs hangvétel konzisztenciája is alapja annak, hogy egységes márkaképet alakítsunk ki magunkról az emberek fejében. Legyen az központi vagy mikro iskolai kommunikáció, hasonló hangvétellel kell megszólalnunk!

Minden, amit teszünk vagy mondunk, a partnerség jegyében történik, az elmondás módja is ezt tükrözi. A képek, videók, szövegek hangvétele barátságos, emberi; megközelíthetőek vagyunk, akár egy jóbarát vagy egy támogató partner.

Amikor tanítunk, akkor sem vagyunk kioktatók vagy ‘megmondók’, így a külvilág felé irányuló kommunikációnk is partneri, egyenrangú.

Fontosnak tartjuk, hogy aki megismer minket, érezze, örülünk neki, mellette állunk, érte vagyunk. Nem a katedra magaslatáról nézünk le, mint edukátorok vagy oktatási szakértők! Segítőkészek vagyunk, empátia és barátságosság árad a szavainkból, tegeződünk.

Aki minket olvas vagy velünk beszélget, érzi, hogy ránk számíthat: meghallgatjuk, megértjük és segítünk neki, ha hozzánk akar iskolába jönni.

Amilyen hangnemben beszélünk

Barátságos

Bátorító

Közvetlen

Partneri, egyenrangúként tekint arra, akihez beszél

Empatikus, érti annak az igényeit, akihez beszél

Közérthető, érthetően szakmai, de professzionális

Nem feltételezi, hogy más ír ért ahhoz, amiről beszélünk

Szülő és gyerek számára is értelmezhető

Tegező

Amilyen hangnemben nem beszélünk

Barátságtalan

Rideg, távolságtartó

Hierarchicus, “lefelé beszélő”

Hivatalos

Kioktató

Tudományoskodó

Elvont vagy túl elvont

Cukiskodó, negédes

Magasztos, túl érzelmes

Magázó

.BUDAPEST SCHOOL

03

Layoutok és template-ek

.BUDAPEST SCHOOL

Általános szabályok.

A kézikönyből elérhető template-ket úgy terveztük meg, hogy abba ne kelljen már utólag változtatásokat eszközölni a szövegek beírásán és a képek kicserélésén kívül.

Minden kommunikációs célra, felületre és méretre találsz templat-et.

A méretek az adott platform jelenleg használatos méreteit tartalmazza. Ezek a méretek évről évre változhatnak. Amennyiben úgy találod, hogy az adott méret már nem releváns, kérlek jelezd, és az adott templat-et frissítjük.

(utolsó frissítés: 2025 December)

Kérjük, hogy a template-eket ne módosítsd, célunk, hogy a kommunkációnk minden egységes legyen!

.BUDAPEST SCHOOL

Social Media Template-ek
Layout hierarchia

A social media template-eket három fő kategóriába soroljuk. Az üzenet típusától függően a poszt lehet standard, image vagy esemény típusú. A közösségi média kommunikáció célja nem a túlzott márkajelenlét, hanem az arculat természetes, visszafogott megjelenítése. Ezért a legtöbb esetben a poszt branding elemek nélkül is használható, amennyiben a szöveg megfelel a Tone of Voice irányelveinek és tükrözi a Budapest School hiteles, közvetlen hangvételét.

Standard



A Standard posztoknál a fotó kerül a középpontba, flekk nélkül. A logó a kép alján, bal oldalon jelenik meg, diszkréten, a pöttyök pedig opcionálisan használhatók finom dekorációként. A cél a természetes, hiteles megjelenés, minimális arculati terheléssel.

Image



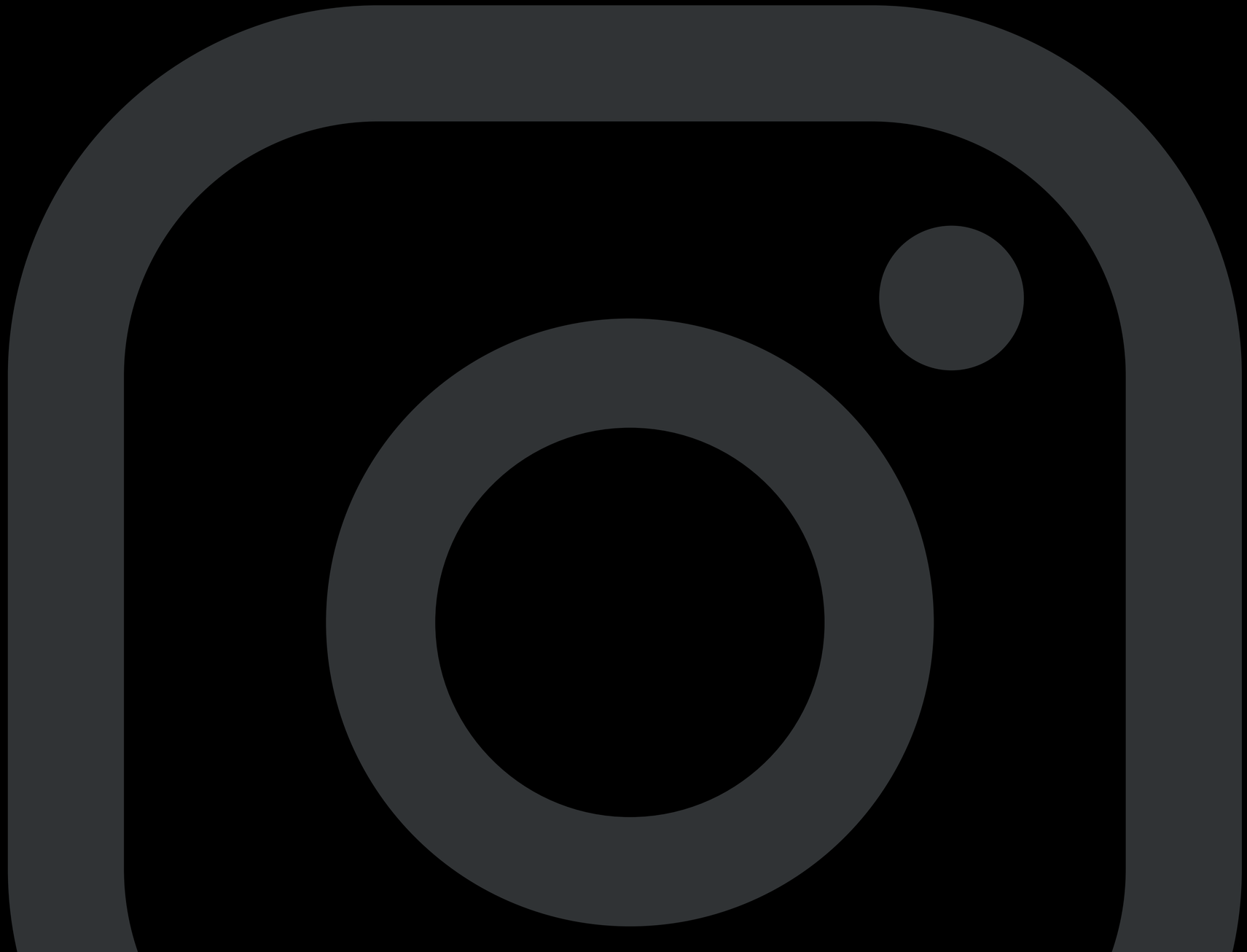
Az Image típusú posztoknál a flekk segítségével egy rövid üzenet kerül kiemelésre. A logó a flekk alján jelenik meg. Az üzenet legyen egyértelmű, erős és a Tone of Voice-nak megfelelő.

Esemény



Az Esemény posztok esetében a flekk nagyobb szerepet kap, mivel információs tartalom jelenik meg rajta (időpont, helyszín, részletek). A szöveg hierarchiája legyen egyértelmű: cím, időpont, helyszín sorrendben. A logó a flekk alján szerepel. A cél az áttekinthetőség és a gyors információközlés.

Instagram



.BUDAPEST SCHOOL

Social Media Template-ek
Instagram post

Standard layout post

A Standard posztoknál a kép fő funkciója, hogy vizuálisan támogassa a poszt szövegében megfogalmazott üzenetet, önálló flekk vagy kiemelés nélkül.

Platform: Instagram

Méret: 1080px X 1350px

Irány a Canva template



.BUDAPEST SCHOOL

Social Media Template-ek
Instagram post

Image layout post

Az Image layoutok fő feladata a márka kulcsüzeneteinek átadása. Ezt a formátumot használjuk hirdetésekhez és olyan posztokhoz, ahol egy rövid, erős üzenetet szeretnénk kiemelni és vizuálisan alátámasztani.

Platform: Instagram

Méret: 1080px X 1350px

Irány a Canva template





Social Media Template-ek
Instagram post

Esemény layout post

Az Esemény layoutok elsődleges célja a praktikus információk egyértelmű és gyors átadása. Ezt a formátumot használjuk minden olyan posztnál, ahol időpontot, helyszínt vagy programot kell jól láthatóan és áttekinthetően megjeleníteni.

Platform: Instagram

Méret: 1080px X 1350px

Irány a Canva template





Social Media Template-ek
Instagram story

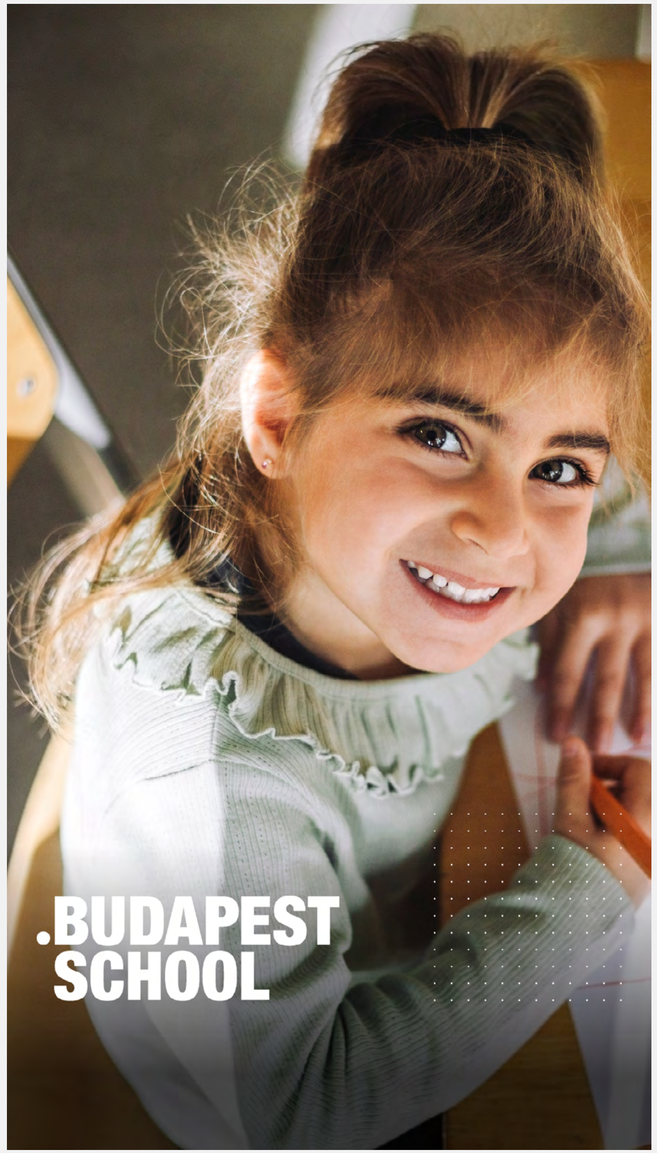
Standard layout story

A Standard layoutot storyként csak akkor javasolt használni, ha a megjelenéshez később link, szöveg vagy egyéb interaktív elem kerül hozzáadásra.

A kép választásánál alul és felül is 250 px safe space-t kell tartani.

Platform: Instagram
Méret: 1080px X 1920px

Irány a Canva template



Social Media Template-ek
Instagram story

Image layout story

Az Image layoutok fő feladata a márka kulcsüzeneteinek átadása. Ezt a formátumot használjuk olyan storykhoz, ahol egy rövid, erős üzenetet szeretnénk kiemelni és vizuálisan alátámasztani.

A kép választásánál alul és felül is 250 px safe space-t kell tartani.

Platform: Instagram
Méret: 1080px X 1920px

Irány a Canva template





Social Media Template-ek
Instagram story

Esemény layout story

Az Esemény layoutok elsődleges célja a praktikus információk egyértelmű és gyors átadása. Ezt a formátumot használjuk minden olyan storyban, ahol időpontot, helyszínt vagy programot kell jól láthatóan és áttekinthetően megjeleníteni.

A kép választásánál alul és felül is 250 px safe space-t kell tartani.

Platform: Instagram
Méret: 1080px X 1920px

Irány a Canva template





Facebook



.BUDAPEST SCHOOL

Social Media Template-ek
Facebook post

Standard layout post

A Standard posztoknál a kép fő funkciója, hogy vizuálisan támogassa a poszt szövegében megfogalmazott üzenetet, önálló flekk vagy kiemelés nélkül.

Platform: Facebook

Méret: 940px X 788px

Irány a Canva template



Social Media Template-ek
Facebook post

Image layout post

Az Image layoutok fő feladata a márka kulcsüzeneteinek átadása. Ezt a formátumot használjuk hirdetésekhez és olyan posztokhoz, ahol egy rövid, erős üzenetet szeretnénk kiemelni és vizuálisan alátámasztani.

Platform: Facebook

Méret: 940px X 788px

Irány a Canva template





Social Media Template-ek
Facebook post

Esemény layout post

Az Esemény layoutok elsődleges célja a praktikus információk egyértelmű és gyors átadása. Ezt a formátumot használjuk minden olyan posztnál, ahol időpontot, helyszínt vagy programot kell jól láthatóan és áttekinthetően megjeleníteni.

Platform: Facebook

Méret: 940px X 788px

Irány a Canva template





Social Media Template-ek
Facebook post

Esemény borító layout

A borítókép az Esemény Post-hoz hasonlóan tartalmazhatja az esemény főbb adatait, de engedélyezett az esemény képének külön használata a megadott méretben.

Platform: Facebook

Méret: 1920px X 1005px

Irány a Canva template





Social Media Template-ek
Iskola logók használata

Iskola logók

Az egyedi iskola logók használatánál a Budapest School alap logó szélességét kell alapul venni.
Ezt a logó verziót is a layout bal alsó sarkában kell elhelyezni.

Töltsd le a logókat

Standard



Image



Esemény



04 Videó elemek és animációk

.BUDAPEST SCHOOL

Animációk elkészítése.

A kézikönyvben megjelenő animációkat úgy terveztük meg, hogy azokat egy kezdő animátor is el tudja készíteni.

Kérünk, hogy amennyiben animációt szeretnél használni minden esetben fordulj animátorhoz!

.BUDAPEST SCHOOL

Videó elemek
Logó animáció

Post

Story

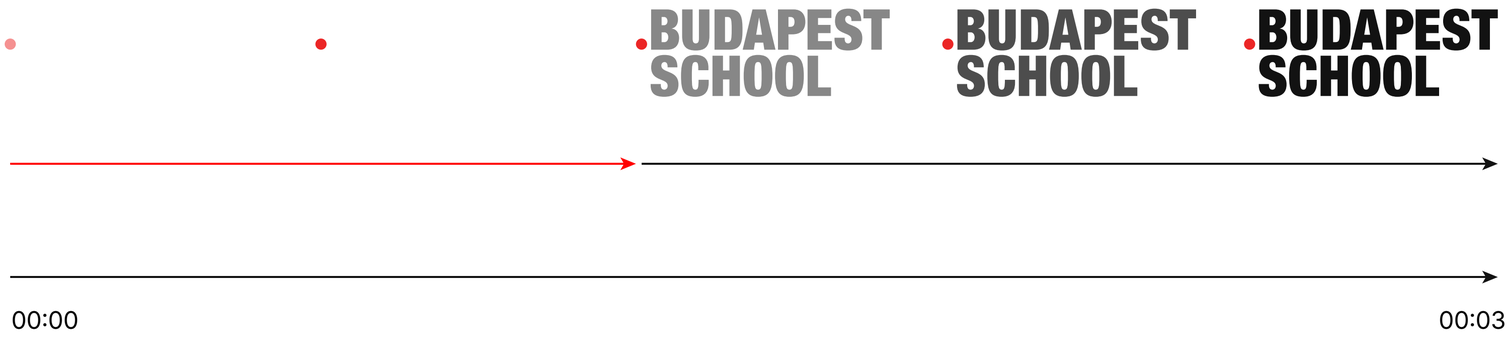
Video

Logó outro animáció

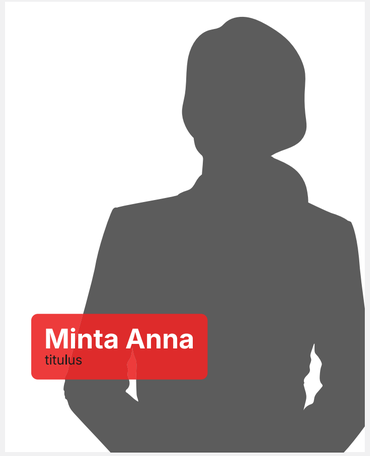
A videó end frame mindig fehér alapon jelenik meg.

A logó teljesen áttetszőből fade-el be 3 sec alatt.

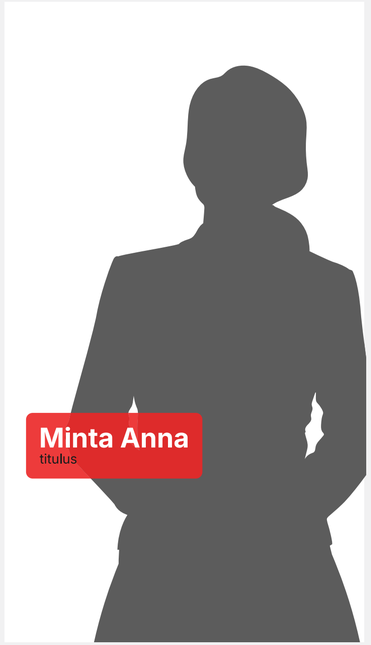
A logó minden esetben a kép közepén jelenik meg.



Videó elemek
Feliratok



Post



Story



Video

Név insert

A neveket minden esetben egy piros alapon használ-juk, melynek áttetszőségét a flekkhez hasonlóan 10%.

A név feliratából számoljuk a titulus méreteét, valamint a felirat és az alap széle közötti távolságokat.

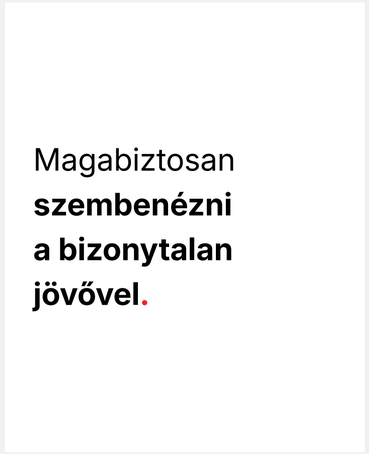


Videó elemek
Feliratok

Videó feliratok

A videóban megjelenő elválasztó feliratok a headline feliratok szabályait követik.

Ha a feliratokat animálni szeretnéd mindig fade-in-t használj.



Post



Story



Video

05 Ügyviteli elemek

.BUDAPEST SCHOOL

Ügyviteli elemek logóhasználata.

Az ügyviteli elemek a központi Budapes School alap arculatot követik.

Kérünk, hogy az ügyvitel elemekben a logót ne cseréld ki egyedi iskola logóra!

.BUDAPEST SCHOOL

Videó elemek
Ügyviteli elemek

Hirlevél

A hirlevelet egy előre leprogramozott admin felületen készítjük. A hirlevélben használandó képek az arculati alapoknál jelzett képhasználati szabályokat kell, hogy kövessék.

Irány a forrás file



Videó elemek
Ügyviteli elemek

A4 dokumentum

A4 dokumentumokhoz egységes oldal-designt használunk. Amennyiben borítót is szeretnél a dokumentumra, úgy annak sablonját a template-ben megtalálod.

Irány a Docs link

Borító



Belső oldal



Videó elemek
Ügyviteli elemek

Email aláírás

Az email aláírásod a levelezőrendszer vonatkozó részénél tudod átírni.

Irány az aláírás link

MINTA ALADÁR
TITULUS

TEL.: +36 70 123 4567
EMAIL: aladar.minta@budapestschool.org
WEB: budapestschool.org

BUDAPEST SCHOOL

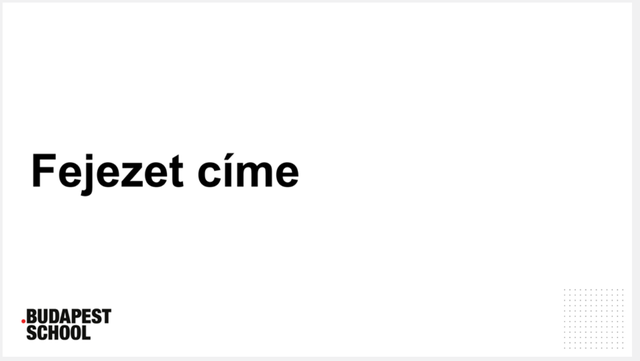
Videó elemek
Ügyviteli elemek

PPT sablon

A videóban megjelenő elválasztó feliratok a headline feliratok szabályait követik.

Irány a Slides link













.BUDAPEST SCHOOL

Online elérhető kézikönyv

Arculati Kézikönyv 1.0